



Г Л А В А

ВОЛОКОЛАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От _____

№ _____

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 28.09.2017 № 1891

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 01.09.2014 № 1422 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского муниципального района Московской области» (с изменениями, внесенными постановлениями главы Волоколамского муниципального района 14.12.2015 № 2788, от 06.10.2017 № 1968, от 12.10.2017 № 2032), и в связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района Московской области» на 2018-2022гг (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 28.09.2017 № 1891 «Об утверждении муниципальной программы Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. Приложение № 4 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.2. Приложение № 5 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Вестник Волоколамского района» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского муниципального района.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского муниципального района Московской области Батурина Т.А.

Глава Волоколамского
муниципального района

М.И. Сылка

Приложение № 1
к постановлению
главы Волоколамского муниципального района
от №

Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района»

№ п/п	Мероприятие программы	Сроки исполн ения меропр иятий	Источники финансиров ания	Объем финанс ирован ия меропр иятия в 2018 году (тыс.ру б)	Всег о (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответст венный за выполн ение меропр иятия програм мы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
1.	Основное мероприятие. Информирование населения	2018- 2022	Итого	8881,0	2182 7,0	7276, 0	1890 ,0	1890, 0	1890 ,0		

	Волоколамского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района		Средства местного бюджета Волоколамского муниципального района	8881,0	21827,0	7276,0	1890,0	1890,0	1890,0		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	<u>Информирование населения</u> Волоколамского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории Волоколамского муниципального района	2018-2022	Итого	2661,00	10221,0	1890,00	1890,00	1890,00	1890,00		Размещение информационных материалов объемом: формат А3 2019г. -1000 полос 2020г - 1000полос 2021 г. -1000полос 2022 г -1000 полос
			Средства местного бюджета Волоколамского муниципального района	1781,00	8451,00	1000,00	1890,00	1890,00	1890,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Иные цели	880,00	1770,00	890,00	0,00	0,00	00,00		
1.2	Информирование жителей Волоколамского муниципального района о	2018-2022	Итого	1227,0	2113,0	886,0	0,0	0,0	0,0		Распространение информационных

	деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории Волоколамского муниципального района <u>радиопрограммы</u>		Средства местного бюджета Волоколамского муниципального района	1227,0	2113,0	886,0	0,0	0,0	0,0		материалов объемом: в 2018 г. -5040 минут в год 2019 г. - 5040 минут в год 2020 г. - 5040 минут в год 2021 г. -5040 минут в год 2022г – 5040 минут в год
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Информирование жителей Волоколамского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на Волоколамского муниципального района <u>телепередач</u>	2018-2022	Итого	3436,00	4936,00	1500,00	0	0	0		Размещение информационных материалов о Московской области объемом: 2019г. - 2880 минут в год 2020г. - 0 минут в г 2021г -0 минут в 2022г – 0 мин
			Средства местного бюджета Волоколамского муниципального района	3436,00	4936,00	1500,00	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Информирование населения Волоколамского	2018-2022	Итого	1557,0	4557,0	3000,0	0,0	0,0	0,0		Размещение информационных

	муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Волоколамского муниципального района		Средства местного бюджета Волоколамского муниципального района	1557,0	4557,0	3000,0	0,0	0,0	0,0		материалов объемом: сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в информационных ресурсов (интернет-сайтов ОМСУ): Волоколамский край, Волоколамск Сегодня, Сайт Администрации Волоколамского муниципального районов	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.4.1	Информирование населения Волоколамского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Волоколамского муниципального района (Волок-Медиа)	2018-2022	Итого	1557,0	4057,0	2500,0	0,0	0,0	0,0	Волок - Медиа		
			Средства местного бюджета Волоколамского муниципального района	1557,0	4057,0	2500,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.4.2	Информирование населения Волоколамского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов и в	2018-2022	Итого	0,0	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	АВМР	2019г.-7600 сообщений 2020г.- 0 сообщен 2021г.- 0сообщен 2022г.- 0 сообщен	
			Средства местного бюджета Волоколамск	0,0	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0			

											муниципального района.
2.2.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое оформление территории Волоколамского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2018-2022	Итого	32,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00		Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии проектом Праздничного тематического оформления согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по
Средства бюджета Волоколамского муниципального района			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Внебюджетные источники (бюджет поселений Волоколамского муниципального района Московской области) *Средства бюджетов городских и сельских поселений Волоколамского			32,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00			

			муниципального района Московской области								размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.3.	Информирование населения об основных социально-экономических событиях Волоколамского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2022	Итого:	150,0	750,0	150,0	150,0	150,0	150,0		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности на территории муниципального образования.
			Средства бюджета Волоколамского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	150,0	750,0	150,0	150,0	150,0	150,0		
2.4	Разработка архитектурно-планировочной концепции по	2018-	Итого:	100,0	400,0	100,0	100,0	100,0	0,0		

области	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Средства бюджета Волоколамского муниципального района	9081,0	22527,0	7376,0	2090,0	1990,0	1990,0		
	Внебюджетные источники	182,0	782,0	150,0	150,0	150,0	150,0		

Приложение № 2
к постановлению
главы Волоколамского муниципального района
от №

Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района»

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источники финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	Средства Волоколамского муниципального района	$C = (N1 * S1)$ $N1$ – _____ количество полос формата А3 в год $S1$. – _____ – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 10221,0 2018 – 2661,0 2019 – 1890,0 2020 – 1890,0 2021 – 1890,0 2022 – 1890,0	
Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования	Средства	$Cp = (N1 * S1)$ $N1$ – _____ количество минут в	Всего: 2113,0 2018 – 1227,0	

образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм	Волокол амского муниципального района	год S1 . – _____.– стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	2019 – 886,0 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0	
Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	Средства Волокол амского муниципального района	Стк = (N1*S1) N1 – _____ количество минут в год S1 . – _____.– стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 4936,0 2018 – 3436,0 2019 – 1500,0 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0	
Мероприятие 1.4 Информирование населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования	Средства Волокол амского муниципального района	Синт = N*S мат + Вин. N - ___ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период: Sмат. – ____.– средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Вин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - _____ руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года	Всего: 4557,0 2018 – 1557,0 2019 – 3000,0 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0	
Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	Средства Волокол амского муниципального района	Печатная и иная продукция Спп = N*S N – _____ - штук печатной продукции в год; S– _____ руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции;	Всего: 0,0 2018 – 0,0 2019 – 0,0 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0	

образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года		
Мероприятие 1.6 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средств а Волокол амского муницип ального района	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы	Всего: 0,0 2018 – 0,0 2019 – 0,0 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0	
Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средств а Волокол амского муницип ального района	Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – _____. – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года	Всего: 0,0 2018 – 0,0 2019 – 0,0 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0	
Мероприятие 2.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средств а Волокол амского муницип ального района	Сднк = N*S N – ____ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – _____. стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2017 года	Всего: 300,0 2018 – 0,0 2019 – 100,0 2020 – 100,0 2021 – 100,0 2022 – 0,0	

<p>Мероприятие 2.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области</p>	<p>Вне бюджетные средства</p>	<p>Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.</p>	<p>Всего: 0,0 2018 – 0,0 2019 – 0,0 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0</p>	
<p>Мероприятие 2.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Вне бюджетные средства</p>	<p>Срк= N1*S1 N1 – количество баннеров – ___; S1 – _____. – стоимость изготовления 1 баннера; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего:600,0 2018 – 0,0 2019 – 150,0 2020 – 150,0 2021 – 150,0 2022 – 150,0</p>	
<p>Мероприятие 2.4 Разработка архитектурно-планировочной концепции по информационно-рекламным вывескам на зданиях и сооружениях Волоколамского муниципального района</p>	<p>Средства бюджета Волоколамского муниципального района</p>	<p>Српк = N*S N – ____ планируемое количество архитектурно-планировочных концепций; S – _____. стоимость разработки по информационно-рекламным вывескам. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по разработке архитектурно-планировочных концепций по информационно-рекламным вывескам на зданиях и сооружениях 2018 года</p>	<p>Всего: 300,0 2018 – 0,0 2019- 100,0 2020- 100,0 2021–100,0 2022–0,0</p>	

Мероприятие 2.5. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	Средства Волокол амского муниципального района	В пределах денежных средств муниципального образования на основную деятельность	Всего:0,0 2018 – 0,0 2019 – 0,0 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0	
--	--	---	---	--